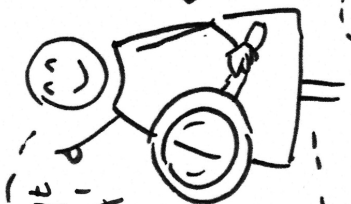


REPORTÁŽ

PUBLICISTICKY útvár

músi byť
VĚROHODNÁ
OBJEKTIVNÍ
PŘESNÁ



AUTOR = je svědkem nebo účastníkem události

TEXT má být:
• názorný
• emocionální
• jazyk literární → dynamický
• prolínání různých stylů

Reportér se musí umět dívat, ne vědět, ale hledat odpovědi.
W. TOCHMAN

je seznam události

Pravdivá fakta

- 1 data
- 📍 místa
- 👤 osoby
jména
- ☑️ fakta

zajímavé téma, které přitáhne pozornost

TITULEK

barvitý popis události i skutečnosti a faktu

může obsahovat popis místa, charakteristiku postav, komentář autora - omezeny

žijí se AKTUÁLNÍCH problémů!

zná fakta účastníků, ze svědeckví, vlastní zkušenosti, z ověřených dokumentů

klíčové otázky reportáže

- kde? → hrdina textu
- co? → událost
- kdy? → čas
- kde? → místo
- z jakého důvodu? → cíl reportáže
- proč? → z jaké příčiny zpracovávám téma
- jak? → způsob, jakým chci o události informovat

TEMA

- společenská
- kulturní
- válečná
- cestovatelská

